

# 事例に学ぶ販路拡大・集客増セミナー

～地方の事業者の販路拡大手法とそれが地域観光振興に結びついた事例に学ぶ～

自社商品の価値を顧客に的確に伝えることで販路拡大や集客増につながった好事例を紹介・分析し、事業者が今後の事業展開を検討する上でのヒントや気づきを得られるよう支援することを目的としています。

日程 2026年3月9日（月） 15:00～17:00

会場 三笠市民会館 201号室

対象 食品製造販売、飲食店、6次化を目指す農林業者等の食品関連事業者等  
※食品関連事業者以外でもご希望があれば参加受け付けいたします。

申込 裏面参照（提出先：北海道三笠観光協会）

申込締切  
3/6（金）

## 【講座内容】

### 『食品製造者の商品開発と販路開拓』 ～食と観光を結ぶ 地域活性化の取組み～

- ◎マーケットの現状と今後の展望
- ◎VPCシートを活用した離島の販路開拓（鹿児島県種子島）
- ◎コンクール出品から行列のできる店へ（鹿児島県志布志市）
- ◎クラウドファンディングの活用（熊本県・大分県）
- ◎イタリアントマト農家の商品開発と民泊事業への挑戦（宮崎県五ヶ瀬町）

※定員30名

※講座内容は一部変更する場合があります。



講師  
伊東正寿氏

#### 【プロフィール】

大分県杵築市出身。大学卒業後、(株)寿屋にて約10年間、デイリー・グロサリー担当、本社企画担当者として新規事業に携わり、販売指導担当やくらし館の2店舗の店長を経験。

その後、約9年半、(株)ハローデイの商品部にてデイリー・グロサリーバイヤーリーダー商品開発 担当者として、ハローデイの商品仕入れ、品揃え、プライベート商品の企画開発、品質の徹底、物流改善、発注等の仕組みづくりを手掛けた。

平成21年からの1年半は、関連会社の(株)熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任し、さらに経営の経験を経て、平成22年10月1日に【流通コンサルタント】として『ITOU企画』を事業開始する。



ITOU企画HP：<https://www.itoukikaku.com/>

主催：三笠市産業政策推進部商工観光課 受託：（一社）北海道三笠観光協会

お問合せ：TEL 01267-3-2828（北海道三笠観光協会）開催事務局：高本

E-mail：[mikasa-kankou@marble.ocn.ne.jp](mailto:mikasa-kankou@marble.ocn.ne.jp)

申込日 2026年 月 日

北海道三笠観光協会 宛

R7年度DMO推進に向けた機運醸成セミナー（三笠市委託事業）

# 「事例に学ぶ販路拡大・集客増セミナー」 参加申込書

FAX：01267-3-2828

e-mail：mikasa-kankou@marble.ocn.ne.jp

事業者名・所属部署	
参加される方 (お役職・お名前)	
連絡先（電話）	
連絡先（メール）	

## 【注意事項】

- ・ファックスで申込みをされる方は、こちらにご記入いただき観光協会宛にお申込みください。
- ・メールで申込みをされる方は、下記アドレス宛に上記内容を記載の上、送信してください。

[mikasa-kankou@marble.ocn.ne.jp](mailto:mikasa-kankou@marble.ocn.ne.jp)

- ・観光協会まで直接ご持参いただいても結構です。
- ・参加人数には定員（最大30名）があります。申込人数が定員に達した場合は、お断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。
- ・セミナー開催中に講師の投影したスライドの撮影や講演の録画・録音等、また当日配布した資料の複写・コピー、第三者への提供は固くお断りいたします。
- ・受講者の皆様へは講師より特別資料を配布いたします。
- ・セミナー当日は、筆記具をご持参ください。