

# ニューノーマル時代に向けた 「オンライン営業」と「IT活用」の第一歩！

コロナ禍による非対面コミュニケーションの増加によってWeb会議やIT利活用の機会が急増する中、効果に結び付けられていない事例が数多く見受けられます。

本セミナーでは、オンライン商談・営業におけるテクニック、アプリケーションの活用による営業活動の効率化を、専門家から実践的に学び、更なるステージアップを目指していただきます。

## 日時

**11月22日 (火)**  
**9:00～12:00**

## 参加対象者

**50名程度 (先着順)**  
オンライン営業活動を行っている、  
又は検討中の中小企業の方

## 参加費

**無料**

## 参加方法

### Zoomにて開催予定

※無料のWebサービス（Zoom）を使用するため、参加にあたっては、インターネット接続環境が必要です。

## 申込方法

**〆切：11月15日 (火) 17時**  
右図のQRコードよりお申込みください。



## スケジュール

### 09:00～11:00 セミナー①

#### 『商談・営業手法の変化

～オンライン商談のテクニック～

講演者：中小企業アドバイザー(経営支援) **伊東 正寿氏**

オンライン営業のメリットデメリット、事前準備から具体的な  
テクニックまで幅広くお伝えします！



#### 【プロフィール】

地元九州のスーパーマーケット2社に、約20年間勤務。バイヤー・マーチャンダイザー業務に携わり、店長・会社役員(営業本部長)としての経営管理に至るまでの豊富な業務経験を活かし、現在は流通コンサルタントとして活動。講演・セミナー、展示会・イベント企画支援、販売営業支援等で幅広く活躍中。

### 11:05～11:45 セミナー②

#### 『ITプラットフォームを活用してデジタル化を進めよう！

～デジタルを活用してオンラインの営業活動を行うには～

講演者：中小企業アドバイザー(経営支援) **村上 知也氏**

中小機構が運営するIT戦略ナビとここからアプリの活用法、  
具体的なアプリ活用事例をお伝えします！



#### 【プロフィール】

IT企業に13年間勤務し、ITコンサルタントとして活躍。企業のIT化支援や、ホームページ、SNS活用といったWebマーケティング分野を得意としている。特に、小規模事業者向けに「なるべくお金をかけずに行う」集客や、「非対面型ビジネスモデルへの転換」に伴うIT活用の支援等で幅広く活躍中。

### 11:45～12:00 中小機構からのお知らせ

主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構 九州本部

後援：福岡県よろず支援拠点、佐賀県よろず支援拠点、長崎県よろず支援拠点、  
熊本県よろず支援拠点、大分県よろず支援拠点、宮崎県よろず支援拠点、鹿児島県よろず支援拠点

# 越境ECでアジアを目指す第一歩！

コロナ禍における訪日外国人の減少の一方で、海外現地ではEC市場が拡大傾向にあります。本セミナー・ワークショップでは、越境ECの最新情報や越境ECを始めるうえでのステップを、専門家から実践的に学び、更なるステージアップを目指していただきます。  
(「セミナーのみ」参加、「セミナー+ワークショップ両方」の参加どちらも可能です。)

## 日時

12月9日 (金)

Webセミナー：13:30～14:35

Webワークショップ：14:45～16:45

## 参加対象者

Webセミナー：50名程度

Webワークショップ：うち20名程度  
(先着順)

越境ECに取り組む事業者、取組んでいるが課題がある中小企業の方

## 参加費

無料

## 参加方法

Zoomにて開催予定

※無料のWebサービス（Zoom）を使用するため、参加にあたっては、インターネット接続環境が必要です。

## 申込方法

**〆切：12月2日（金）17時**

右図のQRコードより  
お申込みください。



## スケジュール

13:30～14:35 セミナー

『アフターコロナでの越境ECの重要性と、成功のポイント』

講演者：中小企業アドバイザー(新市場開拓) 橋本 宏基氏

アジア圏における越境ECの最新情報や事例、出店までのステップまで

幅広くお伝えします！

14:35～14:40 中小機構からのお知らせ

14:45～16:45 ワークショップ

『越境ECの第一歩

～市場調査と出品方法を体験する～』

講師：中小企業アドバイザー(新市場開拓) 橋本 宏基氏

越境ECを始めるにあたっての市場調査、出品方法をワークを通じて

学んでいただきます！



【プロフィール】

大学で西洋哲学を専攻後、青果店の経営を経てEC業界に携わる。とりわけ、アジア圏の越境ECに特化した自社サイト構築の支援を多数手がけ、ジェトロや中小機構など公的機関での講演経験が豊富。本年度より、中小機構の中小企業アドバイザー(新市場開拓)としても活躍中で、丁寧なヒアリングをもとに企業や商品にとって最適な方法を多角的な視点からアドバイスすることに定評がある。

主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構 九州本部

後援：福岡県よろず支援拠点、佐賀県よろず支援拠点、長崎県よろず支援拠点、熊本県よろず支援拠点、大分県よろず支援拠点、宮崎県よろず支援拠点、鹿児島県よろず支援拠点