

# 夜間講座

## 流通のプロから学ぶ ブランド構築とメディア活用

開催時間: 20時～22時  
オンライン商是塾



講師紹介: 伊東正寿氏 (ITOU企画 代表)

大分県杵築市出身。大学卒業後、(株)寿屋、(株)ハローデイに勤務し、販売指導、商品の企画開発、物流改善等を担当。

平成22年「流通コンサルタント」として『ITOU企画』の事業開始。「消費者から支持される商品づくり人づくり」を目的とした『商是塾』を各地で開催し、生産者の商品企画・商談力向上を図る。

～バイヤー時代10,000回以上の商談経験

ファシリテータとして1,000回以上の商談営業マッチング指導～

## 講座内容

第1回開催日: 6月22日(水) 【6月15日(水)申込締切】

テーマ: 「コロナ禍で変わった食習慣とトレンド」～商品コンセプトの大切さ～

第2回開催日: 7月21日(木) 【7月14日(木)申込締切】

テーマ: 「ブランディングと売れる仕組みづくり」～ブランド構築のステップ～

第3回開催日: 8月19日(金) 【8月12日(金)申込締切】

テーマ: 「今から始める食品流通のSNS」～トリプルメディア、ヘルソナシートとInstagram～

注: 講座中は参加者全員顔出し、録音録画禁止、撮影禁止をお願いします。

## 申込方法

<https://forms.gle/uaf1TDsNb5SvFZD56>

- 1 本講座は大分県農業青年連絡協議会(以下、「県連」)会員向けです。(受講料:無料)
- 2 県連に未所属で受講を希望する方は事務局に問合せ下さい。
- 3 3回構成の講座ですが、一部の講座のみの受講も可能です。
- 4 アドレスをタップするか、QRコードから申込フォームにて申し込みして下さい。
- 5 申し込み後、開催日前日までにZoomのID,PWを連絡します。



お問合せ

大分県農業青年連絡協議会 事務局 大分県農林水産部 新規就業・経営体支援課

TEL 097-506-3598

E-mail kashima-kazuyuki@pref.oita.lg.jp