

農商工連携セミナー(第2回)

～みやざき農商工連携応援ファンド事業～

宮崎県の農商工連携応援ファンドにおける事業化での問題点と課題、マーケティング目線での事業計画の策定や商品企画・開発手法についてワークショップをとりいれながら解説を行い、宮崎県の農商工連携・6次産業化の更なる発展や事業計画の課題、商品コンセプトの大切さを理解し成果に繋がる為に気づきの場となる事を目的とする。全2回開催のセミナーです。

日時：平成28年5月25日(水) 13:00～17:00
26日(木) 9:00～12:00

会場：ニューウェルシティ宮崎 2階 雲海

主催：公益財団法人 宮崎県産業振興機構

募集定員：20名程度(先着順)※1事業者2名まで

対象者：宮崎県内の農商工連携応援ファンド事業者、本事業を目指す方、6次産業化を目指している生産者等
(※ 募集対象者で講師業、土業の方のご参加は、お断りさせていただきます。)

参加料：無料 ※原則、2日間参加が条件です。

開催会場



講師

伊東 正寿 氏

ITOU企画代表。独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部
地域活性化支援チーフアドバイザー(地域資源活用・農商工連携担当)
農林水産省委託事業 6次産業化プランナー(熊本県)

量販店でバイヤー業務、マーチャンドライザー業務に従事し商品企画、開発、品質の徹底、受発注、物流システムの改善等について豊富な経験あり。流通コンサルタントとして幅広く活躍中。みやざきフードビジネス相談ステーションのマーケティングアドバイザーとして、本県のため尽力いただいている。

内容

□5月25日(水) 13:00～17:00

- ①農商工連携ファンドの概要と公募の説明(事務局にて)
- ②ここでしか聞けない食の展示会攻略法2016
 - ・販路開拓の基本を学ぶ
 - ・販売チャネル別の特徴
 - ・なぜ展示会で成果がでないのか
 - ・最新の食の展示商談会のトレンド
 - ・展示会目標設定シートの作成 など

□5月26日(木) 9:00～12:00

- ①販売力向上・商談成約をあげる方法を学ぶ
 - ・商談マッチングの課題と問題点
 - ・商談成約に向けた6つのステップ
 - ・宮崎にたりない商談のクロージングのチカラ
 - ・リアル店舗の売り方とアフターフォロー
 - ・実体験！商談エクササイズ など

※内容については一部変更になる場合がございます。

お問い合わせ先

公益財団法人 宮崎県産業振興機構
(佐土原事務所)
宮崎市佐土原町東上那珂16500番地2
TEL (0985)74-3850 FAX (0985)74-3950
担当：農商工連携推進課 隅、岩切

(KITENフードビジネス相談ステーション内)
宮崎市錦町1-10 宮崎グリーンズフィア壱番館 KITENビル3階
TEL (0985)89-4452