

農商工連携セミナー(第1回)

～みやざき農商工連携応援ファンド事業～

宮崎県の農商工連携応援ファンドにおける事業化の問題点と課題、マーケティング目線での事業計画の策定や商品企画・開発手法についてワークショップをとりいれながら解説を行い、宮崎県の農商工連携・6次産業化の更なる発展や事業計画の課題、商品コンセプトの大切さを理解し成果に繋がる為に気づきの場となる事を目的とする。全2回開催のセミナーです。

日時：平成28年4月19日(火) 13:00～17:00
20日(水) 9:00～12:00

会場：ニューウェルシティ宮崎 2階 雲海

主催：公益財団法人 宮崎県産業振興機構

募集定員：20名程度(先着順)※1事業者2名まで

対象者：宮崎県内の農商工連携応援ファンド事業者、本事業を目指す方、6次産業化を目指している生産者等
(※ 上記以外の講師業、土業の方のご参加は、お断りさせていただきます。)

参加料：無料 ※原則、2日間参加が条件です。

開催会場



講師

伊東 正寿 氏

ITOU企画代表。独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部
地域活性化支援チーフアドバイザー(地域資源活用・農商工連携担当)
農林水産省委託事業 6次産業化プランナー(熊本県)

量販店でバイヤー業務、マーチャンダイザー業務に従事し商品企画、開発、品質の徹底、受発注、物流システムの改善等について豊富な経験あり。流通コンサルタントとして幅広く活躍中。みやざきフードビジネス相談ステーションのマーケティングアドバイザーとして、本県のため尽力いただいている。

内容

□4月19日(火) 13:00～17:00

- ①農商工連携ファンドの概要と公募の説明(事務局にて)
- ②食品流通の変化とマーケティングの重要性
 - ・食のマーケットの変化・販売チャネルの特徴
 - ・農商工連携事業の課題と問題点 ・全国で売れる商品開発フォロー
 - ・商品コンセプトシートの作成方法 など

□4月20日(水) 9:00～12:00

- ①バイヤー目線の売れる商品開発・企画
 - ・バイヤーは、ここを見る10項目のポイント
 - ・プライベートブランドの開発と契約について ・販売チャネルの設定と商品企画書作成 ・商品コンセプトシート発表 など

※内容については一部変更になる場合がございます。

お問い合わせ先

公益財団法人 宮崎県産業振興機構

(佐土原事務所)

宮崎市佐土原町東上那珂16500番地2

TEL (0985)74-3850 FAX (0985)74-3950

担当：農商工連携推進課 隅、黒瀬、仁田脇

(KITENフードビジネス相談ステーション内)

宮崎市錦町1-10 宮崎グリーンズフィア壱番館 KITENビル3階

TEL (0985)89-4452