

第2回 食のデザイン塾

平成28年

3/9 (水)

13:00~17:00

宮崎県工業技術センター
中研修室

参加
無料

商品コンセプトの考え方やブランド開発とデザイン

セミナー 13:00~14:10

食のマーケットの変化 ・販売チャネルの特徴

～販路開拓・事業化にかかせない商品コンセプト～

ITOU企画 代表 伊東 正寿 氏

セミナー 14:20~16:50

食品ブランディングの為の デザインとは

～宮崎県における現状と施策～

有限会社プロダクションピコーズ 代表取締役 横山 洋亮 氏



※駐車場に限りがありますので、できるかぎり乗り合い、または公共交通機関をご利用ください。

「食のデザイン塾」とは

- ポテンシャルの高い本県フードの付加価値を更に高めるため、商品のコンセプトづくりやブランドづくりをデザインの面から学ぶセミナーです。
- 平成28年1月から平成29年7月まで延べ14回程度の開催を予定しており、デザインのみならず知的財産、食品表示、容器包装等も含む幅広い内容となります。
- 商品力アップを目指しているデザイナー・食品関連企業・農業者等の皆様に是非受講していただきたいと考えています。
- 第3回目以降のセミナー等につきましては、決まり次第案内を行います。

日時 平成28年3月9日(水)

会場 宮崎県工業技術センター 中研修室
宮崎市佐土原町東上那珂16500番地2

参加対象 県内のデザイナー、食品関連企業、6次産業化に取り組む農業者、大学・高校・調理専門学校等の教諭等、中小企業支援機関

参加費 無料 定員 50名

申込方法 申込書をFAXまたはEmailで送信してください

申込期限 平成28年2月1日(月)から2月29日(月)まで
(事前申込制・先着順)

お問い合わせ (公財)宮崎県産業振興機構 農商工連携推進課
〒880-0303 宮崎県宮崎市佐土原町東上那珂16500番地2
電話:0985-74-3850 FAX:0985-74-3950
担当:黒瀬 Email:s-kurose@i-port.or.jp

主催:公益財団法人宮崎県産業振興機構、宮崎県産業振興課、宮崎県工業技術センター、宮崎県食品開発センター、一般社団法人宮崎県発明協会

後援:宮崎県中小企業団体中央会/一般社団法人宮崎県商工会議所連合会/宮崎県商工会連合会/宮崎県食品産業協議会/公益社団法人宮崎県農業振興公社/公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター/公益財団法人みやざき観光コンベンション協会/NHK宮崎放送局/MRT宮崎放送/UMKテレビ宮崎/株式会社エフエム宮崎/商工中金宮崎支店/株式会社宮崎銀行/株式会社宮崎太陽銀行/朝日新聞社/毎日新聞社/読売新聞西部本社/西日本新聞社/日本経済新聞社宮崎支局/宮崎日日新聞社/タリデイリ-新聞社(順不同)

講師プロフィール



伊東 正寿 氏
ITOU企画 代表

セミナー 食のマーケットの変化・販売チャネルの特徴
13:00～14:10 ～販路開拓・事業化にかかせない商品コンセプト～

大分県杵築市出身。大学卒業後、(株)寿屋にて約10年間、デパート・グロサリー担当、本社企画担当者として新規事業に携わり、販売指導担当やくらし館の2店舗の店長を経験。
その後、約9年半、(株)ハローデイの商品部にてデパート・グロサリーバイヤーリーダー商品開発担当者として、ハローデイの商品仕入れ、品揃え、プライベート商品の企画開発、品質の徹底、物流改善、発注等の仕組みづくりを手掛ける。
平成21年からの1年半は、関連会社の(株)熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任し、さらに経営の経験を経て、平成22年10月1日に【流通コンサルタント】として『ITOU企画』を事業開始する。
平成23年11月【中級食品表示診断士】を取得



横山 洋亮 氏
有限会社プロダクションビコース 代表取締役

セミナー 食品ブランディングの為のデザインとは
14:20～16:50 ～宮崎県における現状と施策～

1962年大分県生まれ。大分県立雄城台高校卒業。鹿児島大学中退後、雑誌編集・デザイン・撮影、広告ディレクターを経て、1993年プロダクションビコースを設立。パッケージから販促ツール、サイト制作などを行う総合制作プロダクション。現場主義を基本に、徹底したフィールドワークから生まれる鮮烈な実感を、企画と表現の起点としてクライアントのブランド化を实践。デザイン・編集オフィスのほか、写真撮影スタジオと東京事務所があり、鹿児島を拠点に、九州各地や東京の業務を行う。専務(妻)は食生活アドバイザーでライター。食品関係の制作物の企画・開発・原稿などを担当する。

「食のデザイン塾」 第2回 参加申込書

受講ご希望の方は参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールでお申込みください。
定員に達した時点で募集を締め切りますので予めご了承ください。

(公財)宮崎県産業振興機構

お申込み
FAX番号

0985-74-3950

申込期限 平成28年2月29日(月)
E-mail s-kurose@i-port.or.jp
担当 農商工連携推進課 黒瀬

企業名	電話		
住所			
氏名	役職名		
	職種		
氏名	役職名		
	職種		

※個人でお申込みの場合、企業名および役職名は必要ありません。
※いただいた個人情報は、当セミナーに関することのみ使用いたします。

次回開催

第3回 平成28年4月22日(金)
「スーパーマーケット、リアル店舗の新たな戦い」(仮称)
「カラーとデザインの関係」(仮称)

第4回 平成28年5月19日(木)
「いいものなのに売れない理由(わけ)」(仮称)
「マーケティング思考食品表示」(仮称)